

# Below the line: Merchandising

Cliente: Bonomelli / Olio Cuore



Ricerca e fornitura  
articoli promozionali:



**oggetto:** Kit Forza Vendita (composto da carpetta, bloc notes, penna, post-it)

**anno:** 2007/2008

**target:** interno

**mercato:** Italia

**obiettivo:** fornire ad Agenti e dipendenti materiale di presentazione uniforme e coordinato; fare Corporate con strumenti economici ma sempre coerenti con il positioning e i valori aziendali.

