

# Above the line: Advertising Stampa



## Cliente: Optovista

**Grande Novità 2007: EGO<sup>IST</sup> Ideali!**

**Liberi di vedere bene...**

**...liberi di sentirsi meglio.**

EGO<sup>IST</sup> sono le lenti progressive di nuova generazione prodotte in Giappone per il prodotto più originale per liberare tutto il piacere di una vista perfetta. La tecnologia di "realtime subjective technology" permette di personalizzare attivamente ogni lente in base al vostro stile di vita. È un'ottica tutta completa sia il canale di progressione che la correzione astigmatologica.

Questo garantisce ad ogni portatore:

- il massimo spazio del campo visivo, sempre libero e a fuoco in tutte le angolazioni;
- la riduzione della maggior parte delle aberrazioni con un adattamento semplice e immediato;
- il miglior risultato estetico, ottimizzato in funzione della montatura portativa.

Lenti progressive EGO<sup>IST</sup> di Optovista. Liberi di essere se stessi.

**UN VIAGGIO REALE ALLA SCOPERTA DELLA LAVORAZIONE DELLE LENTI OPTALMICHE!**

**Optovista vi invita al LAB SHOW mido 2007**

Le lenti progressive personalizzate EGO<sup>IST</sup> dell'ordine alla consegna

Virtual-tour 3D: nel trattamento Colorfit e Encanto Brillante

Lenti alla prova: i più recenti tipi di real-time realizzati in diretta

Scopri i segreti di Optovista!

LAB SHOW, un esclusivo spazio interattivo riservato ai professionisti, aperti con gli ultimi prodotti, visioni e test dimostrativi a cura dei nostri tecnici di laboratorio.

Da venerdì 4 a domenica 6 maggio a cadenza gratuita

**mido Pad 02, Stand E01-F10**

A TUTTI I PARTI: PRATI SANA CON COMITATO UN SOGGERO TECNICO E UN OMOLOGO.

**mido 2007**

È un prodotto di **optovista**

Ufficio Marketing  
Tel. 051-537428 Fax 051-728071 marketing@optovista.com

Folder EGO<sup>IST</sup>:



Concorso 2006:



Video HD:



**oggetto:** campagna stampa di prodotto  
**pianificazione:** 2006/2007  
**prodotto:** lenti da vista progressive EGO<sup>IST</sup>

**target:** BTB/BTC  
**mezzi:** stampa di settore  
**mercato:** Italia

**obiettivo:** muovere i primi passi verso il target consumer, comunicando i plus di prodotto e aumentando la brand awareness