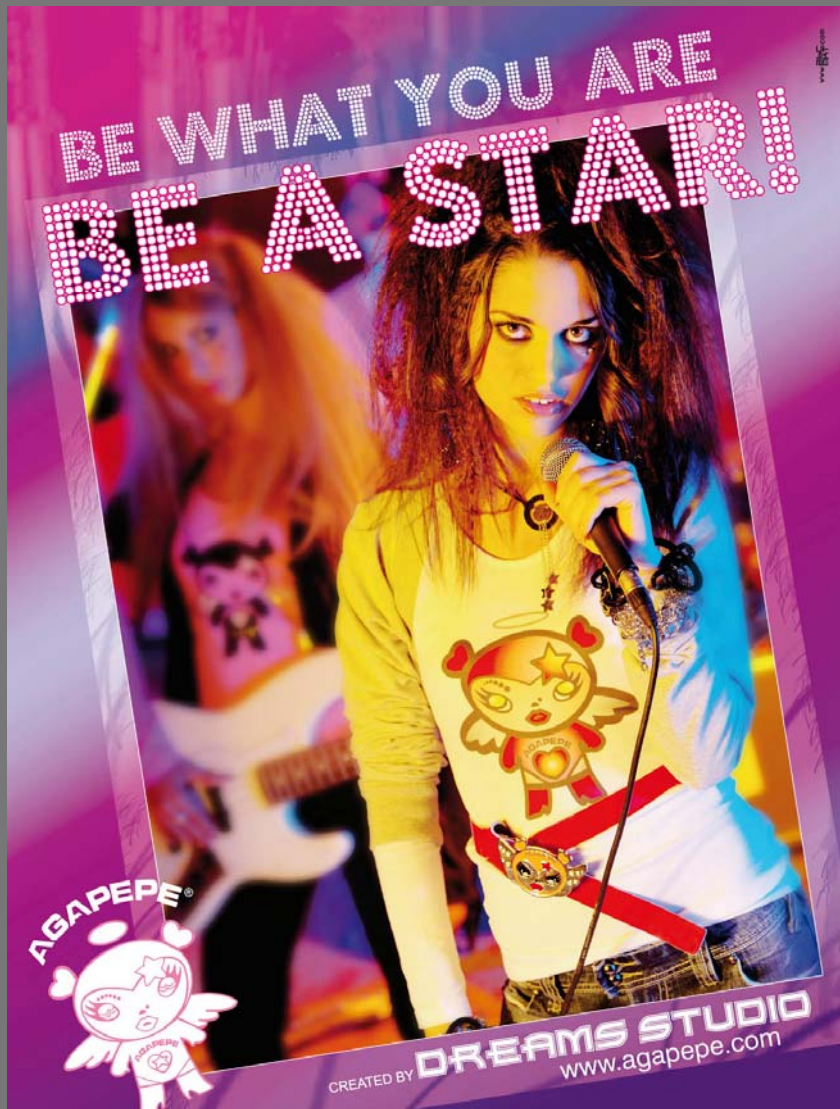


Above the line: Advertising Stampa Consumer



Cliente: Dreams Studio

Sito dreamsstudio.it

oggetto: campagna di lancio al consumer

pianificazione: da Luglio 2008

prodotto: abbigliamento trendy per teen ager

target: BTC

mezzi: stampa giovane femminile (TOP GIRL)

mercato: Italia

obiettivo: presentare e posizionare la nuova brand alle giovanissime potenziali clienti, sfruttando i migliori canali mediatici in target e usando direttamente il "loro" linguaggio.



Look book:



Sales Folder:

