

Above the line: Advertising OUTDOOR



Cliente: Mirage

MIRAGE
ACCESSORI MODA
BLOCCO 32

Non c'è **stile**
senza **accessori.**

MIRAGE SRL - ACCESSORI MODA PER UOMO - DONNA - BAMBINO
www.miragesrl.com

oggetto: campagna outdoor

prodotto: accessori moda

pianificazione: 2008/2009

target: BTB / BTC

mercato: Bologna (Italia/Mondo)

obiettivo: fare brand awareness, comunicare sia il posizionamento aziendale che la gamma di accessori prodotti, sfruttando una postazione cartellonistica strategica e privilegiata per la sua grande visibilità.

Sito miragesrl.it:

