

Below the line: Gadget... d'attacco!



Clienti: vari



oggetto: calamite personalizzate, post-it aziendali, stickers, etc.

anno: 2008

target: BTB/ BTC

mercato: Italia/Mondo

obiettivo: realizzare nuove idee "d'attacco" per gadget di presidio, azioni di guerrilla marketing, premi e omaggi alla clientela, contatto one-to-one (tramite mailing o "volantinaggio"), per sostituire il classico biglietto da visita, per farsi notare, per lasciare un ricordo e, in ogni caso, per disporre di strumenti di comunicazione altamente personalizzati, originali, efficaci e perfettamente integrabili in ogni tipo di strategia aziendale.

Sito
calamitepubblicitarie.it

