

Below the line: Merchandising

Cliente: Bonomelli / Olio Cuore



Ricerca e fornitura
articoli promozionali:



oggetto: Kit Forza Vendita (composto da carpetta, bloc notes, penna, post-it)

anno: 2007/2008

target: interno

mercato: Italia

obiettivo: fornire ad Agenti e dipendenti materiale di presentazione uniforme e coordinato; fare Corporate con strumenti economici ma sempre coerenti con il positioning e i valori aziendali.

