

Do you ?

Guarda italiano. Scegli Optovista.

Optovista, una delle più importanti realtà industriali dell'ottica made-in-italy, con mezzo secolo di esperienza alle spalle, investe continuamente nelle più moderne tecnologie per la produzione di lenti e trattamenti di qualità. In questa prospettiva nasce EGO^{IST}, la gamma di lenti progressive altamente personalizzate, prodotte attraverso un sofisticato processo di calcolo: IST Internal Subjective Technology, che consente la costruzione della geometria nella parte interna della lente.

Con EGO^{IST} ora è possibile scegliere lo stile individuale delle proprie lenti progressive, il materiale di costruzione, ed anche in base alle proprie esigenze, l'approccio visivo preferito: per una visione prevalentemente da lontano, le EGO^{IST}, oppure con la versione EgoistEditor per chi predilige il vicino e la media distanza. Scegli la libertà, scegli EGO^{IST} by Optovista!



ABC MARKETING S.p.A. - www.abcmarketing.com

All'interno della gamma EGO^{IST} è disponibile la versione "soggettiva" EGO^{IST} Idea: ideata con una procedura di calcolo più semplice, prevede solo la trasmissione dei dati di correzione...ad un prezzo imbattibile!

optovista
più valore alla vista

www.optovista.com



Cliente: Optovista

oggetto: campagna stampa istituzionale

pianificazione: 2007/2008

mezzi: stampa di settore

target: BTB

mercato: Italia

obiettivo: fare branding; comunicare il benefit distintivo dell'italianità dell'azienda in un mercato sovraffollato da multinazionali estere; presentare ai rivenditori i propri prodotti ottici e oftalmici enfatizzando il plus della qualità "made in Italy".