

# Above the line: Advertising Stampa

Cliente: Mondovisione

**oggetto:** campagna promozionale (piè di pagina)

**pianificazione:** 2007

**prodotto:** occhiali da sole e da vista

**target:** BTC

**mezzi:** stampa locale

**mercato:** Italia/Bologna

**obiettivo:** aumentare il traffico sul pv, stimolare il sell-in, comunicare un'immagine fashion e attuale