

# Above the line: Advertising Stampa



## Cliente: Optovista

**Grande Novità 2007: EGO<sup>IST</sup> Ideali!!!**

**Liberi di vedere bene...**

**...liberi di sentirsi meglio.**

UN VIAGGIO REALE ALLA SCOPERTA DELLA LAVORAZIONE DELLE LENTI OPTALMICHE!

**Optovista** vi invita al **LAB SHOW** mido 2007

Le lenti progressive personalizzate EGO<sup>IST</sup> dall'ordine alla consegna

Virtual-tour 3D: nel trattamento Colorfit e Encanto Brillante

Lenti alla prova: i più famosi test di resistenza realizzati in diretta

Scopri i segreti di Optovista!

LAB SHOW, un esclusivo spazio interattivo riservato ai professionisti, aperti con gli ultimi prodotti, video e test dimostrativi a cura dei nostri tecnici di laboratorio.

Da venerdì 4 a domenica 6 maggio a cadenza gratuita

**mido Pad 02, Stand E01-F10**

A TUTTI I PARTI: PAVI SALLI CONO CONTO UN SOGGERO TECNICO E UN OMOLOGO.

**mido 2007**

È un prodotto di **optovista**

Ufficio Marketing  
Tel. 051-537428 Fax 051-728071 marketing@optovista.com

**EGO IST**  
LIBERTÀ VISIVA.

Folder EGO<sup>IST</sup>:



Concorso 2006:



Video HD:



**oggetto:** campagna stampa di prodotto

**pianificazione:** 2006/2007

**prodotto:** lenti da vista progressive EGO<sup>IST</sup>

**target:** BTB/BTC

**mezzi:** stampa di settore

**mercato:** Italia

**obiettivo:** muovere i primi passi verso il target consumer, comunicando i plus di prodotto e aumentando la brand awareness