

Below the line: Depliant informativo

Cliente: Istituto Zaccagnini



Sponsor:



oggetto: depliant informativo
anno: Giugno 2007
target: BTC
mercato: Italia

in collaborazione con: Farmacie comunali, ASCOM, Ala Service, Ist. Dei ciechi Cavazza
con il patrocinio di: Low Vision Academy

obiettivo: diffondere informazione per la prevenzione, comunicare alla popolazione emiliana come proteggere gli occhi dai raggi solari nocivi