

Below the line: Direct Mailing tradizionale

Cliente: Centro Servizi il Jolly



oggetto: cartolina direct con esca promozionale

anno: fine 2007

target: SOLO RETAIL

distribuzione: 15.000 cartoline consegnate door-to-door a negozi e insegne di tutta la città

mercato: Bologna e provincia

obiettivo: invitare al primo acquisto tramite la formula dello sconto (esca); presentare i servizi di Bricolage a domicilio e pulizie speciali offerti dal Jolly ad un target selezionato di livello alto/medio-alto; contribuire alla notorietà di marca e al suo posizionamento.