

Below the line: Concorso a Premi



Clients: Optovista, Transitions

Assegnazione premi 2006:



oggetto: concorso a premi
 “Con EGO^{IST} e Transitions
 vinci una Crociera Costa e
 viaggi nel Mar Rosso!”

periodo: Nov -Dic 2006

target: BTB/BTC

meccanica: estrazione
 con cartolina che
 permette di vincere lo
 stesso premio sia
 all’ottico rivenditore che
 al cliente fortunato

mercato: Italia

obiettivo: sviluppare la
 relazione con il trade
 fornendogli strumenti a
 sostegno del sell-in,
 fidelizzare e sensibilizzare
 il consumer, fare presidio
 sul pv