

Below the line: Folder di presentazione



Cliente: Optovista



ADV Stampa:



Concorso 2006:



Video HD:



oggetto: folder di presentazione

anno: 2007

prodotto: EGO IST, lenti progressive personalizzate

concept: scegli la libertà visiva, scegli EGO IST

target: BTB/BTC

mercato: Italia

obiettivo: lanciare il nuovo prodotto presentando agli ottici rivenditori un concept che parla anche al target consumer