

# Below the line: Progettazione Allestimenti Fiere



## Clients: Optovista, SOMO



**OPTOVISTA AL MIDO 2007**

Grande successo del viaggio virtuale dalla fiera e presentazione in anteprima del nuovo catalogo.

La settimana del design "in vetrina della qualità" è stata l'occasione per presentare il nuovo catalogo di Optovista, la gamma di prodotti che ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e di presentare in anteprima il nuovo catalogo.

La settimana del design "in vetrina della qualità" è stata l'occasione per presentare il nuovo catalogo di Optovista, la gamma di prodotti che ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e di presentare in anteprima il nuovo catalogo.



### Evento Lab Show Mido 2007:



UN PASSO REALE ALLA SCOPERTA DELLA LABORAZIONE DELLE LENTI OPTALONIC

**Optovista vi invita al LAB SHOW mido 2007**

Le lenti progressive personalizzate EGO<sup>3D</sup>: dall'ordine alla consegna Virtual tour 3D: nei trattamenti Cornea e Encanto Bi Bilance Lenti alla prova: i più rigorosi test di resistenza realizzati in diretta

Scopri i segreti di Optovista!

LAB SHOW, un esclusivo spazio interattivo riservato ai professionisti attenti con galera protetti, video e test dimostrativi a cura dei nostri tecnici di laboratorio.

Da venerdì 4 a domenica 6 Maggio a cascina orata  
MIDO Pad 02, Stand ED1-F10

A TUTTI I NOSTRI PUNTI VENDITA CONSIGLIAMO IL SOGGIO TORICO E UN COLLARE

optovista mido 2007

**oggetto:** ottimizzare la presenza in fiera dell'azienda  
**fiera:** MIDO 2007, loc. Rho/Milano  
**mercato:** Italia / estero

**obiettivi:** offrire una gamma completa di servizi finalizzati ad ottimizzare la presenza in fiera delle aziende (dalla gestione dell'Ufficio Stampa alla scelta degli arredi, dalla produzione di grafiche e pannelli alla realizzazione di spettacoli e attrazioni live, etc.) proponendo concept di allestimento coerenti, originali e distintivi, per creare attenzione e traffico in-stand