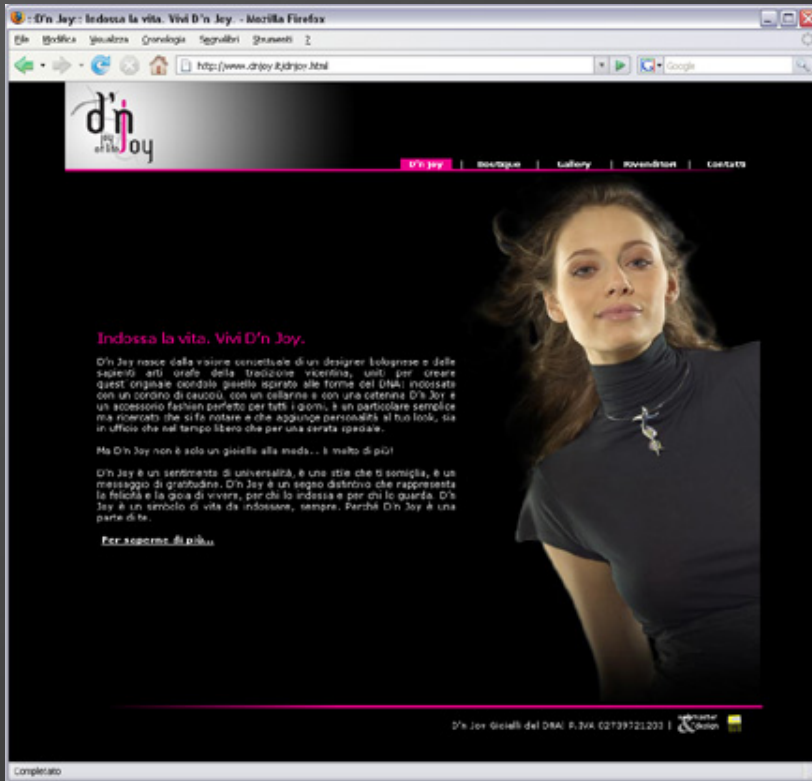


Web: Sito, SEO, Google Analytics



Cliente: D'n Joy



www.dnjoy.it

oggetto: sito istituzionale

linguaggio: HTML, CSS

target: BTC/BTB

mercato: Italia

obiettivo: posizionare l'azienda e il nuovo marchio, comunicare valori e filosofia aziendale, acquisire nuovi contatti (consumer e trade)

web marketing: ottimizzazione visibilità, indicizzazione sui motori, Google Analytics, monitoraggio dei contatti, form per 2 database (consumer e trade)

Google Analytics:

